

UNGE GENERATIONER PÅ ARBEJDE



6. maj 2025





Arbejdsmarkedsresearcher

Rådgiver i beslutninger og strategi

Fagforfatter

Forelæsnings- og foredragsholder

09.30 – 12.30

Vi holder en pause undervejs

Reflektioner undervejs
i små grupper

Afbryd og spørg gerne
når I lyster.

PROGRAM



1. Unge generationer
anno 2025

2. De fire generationer på
arbejdsmarkedet

3. Arbejdsmarkedets
udvikling og aktuelle
tendenser

4. Effektiv ledelse af unge
medarbejdere

5. Samarbejde mellem
generationerne

Tidens unge har helt
nye forventninger end tidligere

De er vanskelige at
rekruttere

De er svære af fastholde

De efterspørger nye
ledelsesdiscipliner

De er udfordrende at forstå

Der mangler dannelse i
uddannelsessystemet –
de unge kommer ikke
færdigopdraget ud på
arbejdspladserne.



A close-up, low-angle shot of a person with long dark hair wearing a white VR headset. The person's right hand is visible, holding the side of the headset. The VR screen displays a list of social issues in Danish. The background is dark, and the lighting is dramatic, highlighting the person's face and the headset.

Politik Klima Køn
Mangfoldighed
Urban livsstil
Teknologi Rettigheder

At forstå de unge:
Samtidsfortællingens rolle i deres udvikling

Studerende

Færdiguddannede

Ledere

Fagprofessionelle

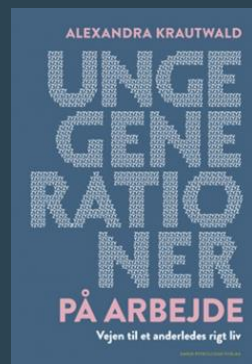
Research i målgruppen

Interviews

Forskning

Analyser

Antropologiske
studier



RESSOURCESTÆRKE

EFTERGIVENDE
PÆDAGOGER

LYTTENDE LÆRERE

OMSORGSFULDE
FORÆLDRE

FRIE UNIVERSITERER

GRATIS UDDANNELSE

SU

FORÆLDREKØB

EFTERSKOLE

TRYG BARNDOM (CURLING)

ALT I HJÆLPEMIDLER OG
TEKNOLOGISKE DEVICES

STUDIEREJSER



OG SÅRBARE...

LAV OG FALDENDE TRIVSEL

UDFORDREDE AF TEMPO; KRAV OG
PERFEKTION

FRYGTEN FOR AT MISLYKKES

STRESS- OG ENSOMHEDSRELATEREDE
VANSKELIGHEDER

FRYGTEN FOR VERDENS OG EGEN
UDVIKLING





Frihed

Med på råd

Individualisering

Hjælp/Curling

Livslang læring

Involvering

Medbestemmelse

Selvansvarlighed

Individ fremfor
fællesskab

Du kan, hvad du vil

Lystbetoning

Uudnyttet potentiale

"Nej" var ikke et svar

Selvoptimering

Langt de fleste unge mellem 16 og 29 år trives, men...



Dansk Ungdoms Fællesråd

Mange unge føler sig ensomme og Corona har gjort sociale relationer sværere

Hver fjerde ung har ikke søgt hjælp til mistrivsel, selvom de har haft brug for det

Hver anden ung føler sig så presset, at det er svært for dem at slappe af

Unge oplever ikke at blive hørt i beslutninger om deres trivsel i samfundet

Det kan være svært at leve op til sociale og arbejdsrelaterede forventninger

KRISERNE DER HAR PÅVIRKET DE UNGES UDVIKLING

Tørke, vandstigninger, orkaner,
luftforurening og misvækst

Tab af natur og biodiversitet

Forældres mistrivsel og mentale,
fysiske og psykiske sammenbrud.

Coronakrise

Flygtningekriser

Diagnoser
og
neurodivergens

Bolig-
bobler

Energikrise
og
inflation

Fake News

Krig i Europa

SAMFUNDETS OG ARBEJDSMARKEDETS UDVIKLING

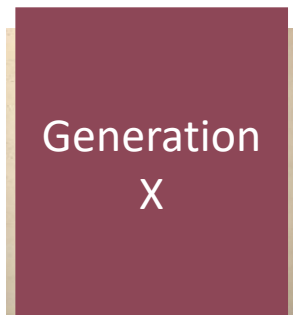
KONSISTENS



Rodfæstet



VÆRDISKABELSE



Midlertidigt

KONKURRENCE



Flydende

Fremtidens samfund

Det bæredygtige
teknologi-
samfund

Alpha og Beta
generationerne



FIRE GENERATIONER PÅ ARBEJDSMARKEDET



Baby boomers
Født 1945-1960

Fællesskab, autoritet, struktur, samlebånd, vaner, effektivitet, rationalitet, flid, gentagelse



Generation X
Født 1960-1980

Individ, frihed, uformel, norm/grænsebrud, selvstændighed, ironi, udvikling, forandring



Generation Y
Født 1980-1995

Selvsikkerhed, fleksibilitet, selvbranding, selvansvar, succes, tolerance, transcendens, muligheder, midlertidighed

Generation Z
Født 1995-

Digital, trådløs, meningssøgning, multitasking, fællesskab, bæredygtighed, moral, acceleration, håb





Baby boomers
Født 1945-1960



Fællesskab, autoritet, struktur, samlebånd, vaner, effektivitet, rationalitet, flid, gentagelse

Generation X
Født 1960-1980



Individ, frihed, uformel, norm/grænsebrud, selvstændighed, ironi, udvikling, forandring

Karakteristika: Loyalitet, arbejdsomhed, hierarkisk orientering, stabilitet.

- Klar struktur:** Værdsætter klare retningslinjer og roller.
- Hierarkisk organisation:** De har respekt for autoritet og foretrækker omgivelser, der tager ansvar og beslutninger.
- Anerkendelse for indsats:** Ønsker at deres hårde arbejde bliver værdsat gennem ros eller belønninger.
- Langsigtede mål:** Trives med strategier, der lægger vægt på langsigtede resultater.

Karakteristika: Selvstændighed, pragmatisme, work-life balance, skeptisk over for autoritet.

- Frihed til selvledelse:** Værdsætter selvstændighed og ønsker frihed til at løse opgaver på deres egen måde.
- Pragmatik:** Omgivelser, der fokuserer på konkrete resultater og effektivitet.
- Work-life balance:** Omgivelser, der respekterer balance mellem arbejde og privatliv.
- Ligeværdig kommunikation:** Vil behandles som ligemænd frem for underordnede.



Generation Y
Født 1980-1995

Selvsikkerhed, fleksibilitet, selvbranding, selvansvar, succes, tolerance, transcendens, muligheder, midlertidighed

Generation Z
Født 1995-

Digital, trådløs, meningssøgning, multitasking, fællesskab, bæredygtighed, moral, acceleration, håb



Karakteristika: Teknologiorienterede, formålsdrevet, teamwork, feedback-søgende.

- **Inspiration:** Ønsker omgivelser, der kan motivere og give mening med arbejdet.
- **Hyppig feedback:** Værdsætter regelmæssig, konstruktiv feedback for at udvikle sig.
- **Fleksibilitet:** Foretrækker fleksible arbejdsmetoder og muligheder for at arbejde hjemmefra.
- **Teamorientering:** Trives i samarbejdsorienterede miljøer med stærk teamånd.
- **Udviklingsmuligheder:** Ønsker løbende læring og mulighed for personlig vækst.

Karakteristika: Digitalt indfødte, mangfoldighedsfokuserede, værdiorienterede, selvbevidste.

- **Autentisk:** Ønsker omgivelser, der er ægte, gennemsigtige og står ved deres værdier.
- **Social ansvarlighed:** Foretrækker virksomheder, der tager samfundsansvar.
- **Individualisering:** Ønsker personlig opmærksomhed og omgivelser, der tager højde for deres unikke behov.
- **Mentorrolle:** Omgivelser, der fungerer som mentorer, og som kan guide dem fagligt og personligt.
- **Teknologisk tilpasning:** Forventer moderne arbejdsmetoder og bred teknologisk understøttelse.

SPLITTELSE" BLANDT DE UNGE I GENERATION Y OG ISÆR GENERATION Z



Splittelse blandt unge

- Drive:** Samtidskriser, sociale medier, manglende fælles narrativ.
- Reaktioner:** Nogle søger tryghed i traditioner, andre i progressiv forandring.

•<https://www.athenas.dk/blog/unge-generationer-i-opbrud-en-verden-af-splittelser-og-muligheder/>

Engagerede

Passionerede

Opfindsomme

Kreative

Fremtidsorienterede

Åbensindede

Arbejdsomme

Generøse

DET KALDER DE UNGE PÅ



BLIVE SET SOM DEN,
MAN ER

BLIVE SET PÅ UDEN
FORDOMME

BLIVE FORSTÅET



LETHED OG HJÆLP

TRANSPARENS

ÆGTHED

ANALOG
FÆLLESSKABER

INKLUSION OG
ANERKENDELSE

DIVERSITET OG
RUMMELIGHED



Tid og plads til at være uerfaren

Professionel introduktion og oplæring

Arbejde fri for krænkelser

Klarhed i forventningerne af, hvordan og hvornår arbejdet er udført tilfredsstillende.

Men flere af dem skal
også lære at...

ET ARBEJDE ER ET ARBEJDE



Generated by AI

SAMARBEJDE OG LEDELSE PÅ TVÆRS AF GENERATIONERNE



Respekt for forskelligheder
gennem aktiv lytning

Fleksibilitet i arbejdsmetoder

Klar og åben kommunikation

Fælles mål og visioner

Fleksible karriereveje for alle

Mentorskab på tværs af generationer

Inkluderende arbejdsmiljø

Fremme samarbejde gennem blandede teams

Anerkend erfaring og innovation på lige fod.

Selvstændighed

Nye metoder og syn på samtiden

Opdaterede kompetencer

Naturlighed til mangfoldig tankegang

Frisind



Generated by AI



Well-developede
judgmence

Well-developed
judgmen-setting

strategic frentworks
strong networks

Stratgig
frentwerk-setting

Allon fersight,
Healthy-overview.

Alcle overflow.
Healthy soutism.

Generated by AI

Gode Tid

Evne til at forudse

Livsro

Overblik

Sunde skepsis

Erfaring

Veludviklede dømmekraft

Kvalificerede
rammesætning

Dybe netværk

Bare vent og se –
Generation Alpha er
allerede i gang!

Den tid, den glæde 😊



Generated by AI



TAK FOR I DAG



yzy



akr@composing.dk



Alexandra Krautwald

zxyyxzyxzczyxzyxzyzyxzxyzzyxxyzxyxyzzxyyxyzxzyzy